

ErfolgsBrief Ihr Wegbegleiter

Regeln des Erfolgs

Ein Spitzensportler achtet auf die Ernährung und ein diszipliniertes Leben, um den Wettkampf zu gewinnen. Auch im Unternehmen reicht es nicht aus, nur gut zu sein, denn nur wer die Regeln beachtet, kann gewinnen.



Regel 1 = Strategie: Es gilt zentrale Probleme einer Zielgruppe besser zu lösen als andere. Wenn nicht, müssen wir härter arbeiten und zählen dennoch nur zum Durchschnitt.

Regel 2 = Prinzipien: Wer sich nicht in Demut unter die unverrückbaren Prinzipien beugt, wird niemals nachhaltige Erfolge erzielen.

Regel 3 = Vertrauen: Vertrauen steigert das Tempo, senkt die Kosten und erzeugt Sinnhaftigkeit. Glück und Wirtschaftlichkeit nehmen zu.

Regel 4 = Motivation: Wenn der Mehrwert für die Kunden unsere treibende Kraft und innere Haltung ist, machen wir alles richtig.

Regel 5 = Wertschätzung: Es ist notwendig, den Kollegen so zu akzeptieren, wie er ist und ihm helfen, sich zum Guten zu entwickeln.

Regel 6 = Einheit: Einheit ist das Wichtigste überhaupt. Wir richten unseren Blick nicht auf das Trennende, sondern auf das Verbindende.

Kompakt: Wer die aufgezeigten sechs Regeln befolgt, erlebt nicht nur den Erfolg im Unternehmen, sondern zudem ein hohes Maß an Teamgeist und Lebensqualität.

Durch Einheit von Mensch und Strategie zu wahrer Größe.

Ihr Erfolg ist unser Ziel.